

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.12 Товароведные аспекты формирования
ассортимента

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль)

38.03.07.05 Экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.с.н. наук, доцент, Зобнина И.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений в области формирования ассортимента торгового предприятия и его расширения за счет инновационной продукции, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

1.2 Задачи изучения дисциплины

сформировать навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

научить анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

приобретение навыков ведения самостоятельной исследовательской деятельности в сфере формирования ассортимента торгового предприятия; умений исследовать возможности расширения сырьевой базы на основе местного растительного сырья, создания новых рецептур продуктов специального назначения с заданными свойствами.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-6: навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	
ПК-6: навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	владеть: навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7: умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	

ПК-7: умение анализировать спрос и разрабатывать	уметь: изучать и анализировать спрос и
мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента; владеть: навыками анализа спроса и управления ассортиментом товаров торгового предприятия.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Товарный ассортимент – понятие, свойства, показатели.											
		1. Товарный ассортимент – понятие, свойства, показатели.		0,5							
		2. Товарный ассортимент – понятие, свойства, показатели.						2			
		3. Товарный ассортимент – понятие, свойства, показатели.								15	
2. Ассортиментная политика торгового предприятия.											
		1. Ассортиментная политика торгового предприятия.		0,5							
		2. Ассортиментная политика торгового предприятия.						2			
		3. Ассортиментная политика торгового предприятия.								15	
3. Факторы формирования торгового ассортимента.											
		1. Факторы формирования торгового ассортимента.		0,5							
		2. Факторы формирования торгового ассортимента.						2			
		3. Факторы формирования торгового ассортимента.								15	

4. Алгоритм и основные направления формирования товарного ассортимента								
1. Алгоритм и основные направления формирования товарного ассортимента	1							
2. Алгоритм и основные направления формирования товарного ассортимента					2			
3. Алгоритм и основные направления формирования товарного ассортимента							15	
5. Методы управления ассортиментом								
1. Методы управления ассортиментом	0,5							
2. Методы управления ассортиментом					2			
3. Методы управления ассортиментом							15	
6. Стратегические и тактические решения в области формирования ассортимента.								
1. Стратегические и тактические решения в области формирования ассортимента.	0,5							
2. Стратегические и тактические решения в области формирования ассортимента.					2			
3. Стратегические и тактические решения в области формирования ассортимента.							16	
7. Инновационный процесс и разработка нового товара.								
1. Инновационный процесс и разработка нового товара.	0,5							
2. Инновационный процесс и разработка нового товара.					2			
3. Инновационный процесс и разработка нового товара.							26	
4.								
Всего	4				14		117	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Яковлев Г. А. Основы коммерции: учебное пособие: [для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг"] (Москва: ИНФРА-М).
2. Куимов В. В., Гуняков Ю. В., Максименко И. А., Рубан О. В., Куимов В. В. Организация коммерческой деятельности предприятия. Коммерциология: Ч. 1. Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления 38.03.06 "Торговое дело" (степень "бакалавр") (Красноярск: СФУ).
3. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России: монография (Москва: ИНФРА-М).
4. Рычкова Н. В. Маркетинговые инновации: учебное пособие по специальности "Маркетинг" (Москва: КНОРУС).
5. Сафонов М. Н. Правила торговли: производственное издание (Москва: РИО □).
6. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ - Государственным университетом управления качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" (квалификация (степень) "бакалавр") (Москва: Дашков и К).
7. Самойлова Л. Н., Шадпалова Р. И. Управление ассортиментом товаров: метод. указания и тематика курс. работ для студентов специальности 100801 оч. и заоч. форм обучения (Красноярск: КГТЭИ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицензиат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. ESET NOD32 Antivirus;
4. Kaspersky Endpoint.
- 5.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
2. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
3. Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
6. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используются специализированные лаборатории, оснащенные приборами и оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).